

# UX Scorecard

Hvordan sikrer man sig, at et website bliver læst bedst muligt – og at resultatet bliver mere salg, flere henvendelser eller bare bedre besøgstid på websitet?

Det første, man skal sikre sig, er at brugerne får en god brugsoplevelse. Det er her, Kleans UX Scorecard kommer ind i billedet.

Vi måler dit website op imod 250 best practice punkter baseret på årelang erfaring. Og ja, selvfølgelig også webstandarder fra W3C (The World Wide Web Consortium), deltagelse i internationale konferencer, faglitteraturen og førende eksperter. Vi ved, hvad vi taler om.

Resultatet er en prioriteret liste over forbedringer, der er lige til at gå til. Det er de berømte lavthængende frugter.

Derfor er analysen også hurtig at gennemføre og til en lav pris. Efter et Klean UX Scorecard kan man gå videre med andre procesforbedringer eller dybere analyser, men der er ingen grund til at starte i større omfang.

Analysen ser på design, indhold, websitets funktioner og teknologien bag.

Dine fordele er et effektivt overblik over websitet, og dermed den direkte vej til at gennemføre forbedringer og nå bedre resultater.

Pris: 9.000 kroner excl. moms.

Normal leveringstid: 10 dage fra bestilling. Vi laver rapporten, og resultaterne afleveres, diskuteres og prioriteres på et afleveringsmøde.



” Det første, man skal sikre sig, er at brugerne får en god brugsoplevelse.

Kontakt: Jens Winther Kristensen  
Email: [jens@klean.dk](mailto:jens@klean.dk)  
Mobil: +45 2275 9023

# Klean